УТВЕРЖДЕНО

Приказом Генерального директора
ООО «Вебком Групп»
от 15.04.2021 №1
(в новой редакции, утв. Приказами от 01.02.2022 №1, от 21.03.2022 №2, от 30.08.2022 №4, от 24.10.2022 №5, от 02.05.2023 №1, от 12.06.2023 №2, от 16.11.2023 №3, 28.03.2024 №2, 02.05.2024 №3, 21.01.2025 №1)

Договор публичной оферты на оказание рекламных услуг

г. Москва 15.04.2021

Настоящий Договор публичной оферты на оказание рекламных услуг в сети Интернет (далее – Договор) является официальным предложением (публичной офертой) Общества с ограниченной ответственностью «Вебком Групп» в лице Генерального директора Лысенко С.А., действующего на основании Устава (далее - Исполнитель), индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, зарегистрированным в соответствии с законодательством РФ (далее - Заказчик), которое примет настоящее предложение, заключить договор на оказание рекламных услуг на указанных ниже условиях.

Договор, согласно п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), является публичной офертой, принятием условий (акцептом) которой является совершение действий, предусмотренных Договором. Согласно п. 3 ст. 438 ГК РФ акцепт оферты равносилен заключению договора на условиях, изложенных в оферте.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Сеть Интернет** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

1.2. **Интернет-ресурс** – совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени (Uniform Resource Locator) - уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.

1.3. **Рекламные материалы** – текстовая, графическая, аудио или видеоинформация рекламного характера на интернет-странице, содержащие информацию об объекте рекламирования, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товарам (работам, услугам) Заказчика и способствовать реализации этих товаров (работ, услуг).

1.4. **Размещение рекламных материалов** - техническое размещение рекламных материалов Заказчика в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), VK Реклама, иных интернет-ресурсах посредством сервиса управления рекламой.

1.5. **Бриф** – документ, разработанный Исполнителем, который заполняется Заказчиком. Бриф, заполненный Заказчиком и согласованный Сторонами, является обязательным для начала оказания услуг по Договору, в случае ведения рекламных кампаний Исполнителем.

1.6. **Контекстная реклама** - вид размещения Интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) Интернет-страницы, на которой размещается данный материал.

1.7. **Таргетированная реклама** - вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).

1.8. **Таргетинг** - механизм, позволяющий выделить из всей аудитории группу пользователей интернет-страницы, которая удовлетворяет заданным критериям (возраст, пол, место пребывания и другие критерии), и показывать информацию только ей.

1.9. **Сервис управления рекламой** - программное обеспечение, разработанное для организации процесса размещения и управления рекламой в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), VK Реклама, иных Интернет-ресурсах.

1.10. **Рекламная кампания** - комплекс действий, реализуемых Исполнителем или Заказчиком (в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний) в рамках Договора в отношении сайта Заказчика, осуществляемый с использованием сервиса управления рекламой и включающий подготовку рекламных материалов, их согласование и размещение, создание Кампаний, сопровождение размещения рекламных материалов, управление процессом размещения рекламы и другие необходимые действия.

1.11. **Кампания** - группа рекламных объявлений, объединенных общей тематикой и ограниченных одинаковым временным и геотаргетингом.

1.12. **Аккаунт** – учетная запись, созданная Исполнителем, содержащая сведения, необходимые для идентификации Заказчика при подключении к сервису управления рекламой рекламных систем (индивидуальный номер, имя пользователя и пароль), и позволяющая Заказчику самостоятельно осуществлять управление процессом размещения рекламных материалов Заказчика (в случае самостоятельного ведения Рекламных кампаний), знакомиться с данными статистики по оказанным услугам, а также контролировать состояние своего лицевого счета.

1.13. **Сервис Webcom Pay** - автоматизированный сервис, разработанный Исполнителем, для управления рекламными бюджетами рекламных кампаний, пополнения рекламных аккаунтов, а также содержащий информацию об оказании услуг Исполнителем Заказчику. Доступ к сервису Webcom Pay предоставляется представителям Заказчика с использованием адресов электронной почты, указанных в Заявке. При изменении адреса электронной почты Заказчика Заказчик уведомляет Исполнителя посредством отправки сообщения на электронную почту представителя Исполнителя. Письменное уведомление, полученное по каналам электронной связи, является основанием для предоставления доступа к сервису Webcom Pay на электронный адрес, указанный в письме.

1.14. **Рекламный бюджет -** бюджет рекламного аккаунта (в валюте аккаунта), используемый для размещения рекламных материалов Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы, иных интернет-ресурсах.

1.15. **Валюта аккаунта** – это валюта, которая используется в рекламном аккаунте Заказчика и в которой определяется рекламный бюджет. Валюта аккаунта в рекламных системах:
- Google Реклама – USD;
- Telegram – EUR;
- Яндекс Директ, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), VK Реклама, Вконтакте – RUB.

1.17. **Рекламные аккаунты Telegram, с использованием пользовательских сегментов Big Data (большие данные)** - это рекламные аккаунты, включающие структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема и стек специальных технологий для работы с ними (обработка, хранение и анализ огромных объемов и т.д.).

1.18. **Реклама Недвижимости** — рекламная деятельность, связанная с недвижимостью, в том числе реклама строительства, девелопмента, продажи и аренды зданий, сооружений, земельных участков, частных домов, квартир и иных объектов недвижимости, реклама специализированных по вопросам недвижимости веб-сайтов и торговых площадок, реклама услуг по дизайну и профессиональных консультаций по недвижимости, предоставление информации по вопросам недвижимости и сопутствующих услуг.

1.19. **Сервис AdBlogger -** программно-аппаратный комплекс, размещенный в сети Интернет по адресу: https://adblogger.vk.com.

В Договоре могут быть использованы термины, не определенные в разделе 1 Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием соответствующего термина, определенным действующим законодательством РФ, а также толкованием, сложившимся в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению рекламных материалов Заказчика в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), VK Реклама, иных интернет-ресурсах посредством предоставления доступа к сервису управления рекламой, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказываемые услуги в полном объеме в соответствии с условиями Договора.

2.2. Услуги Исполнителя по размещению рекламных материалов в сети Интернет включают в себя:

2.2.1. размещение рекламных материалов в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), VK Реклама, иных интернет-ресурсах (далее по тексту Договора – рекламные системы);

2.2.2. услуги по обеспечению бюджета рекламных аккаунтов Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика в сети Интернет (в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний);

2.2.3. сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы (в случае ведения рекламных кампаний Исполнителем);

2.2.4. услуги из числа перечисленных ниже, если их оказание предусмотрено счетом и/или протоколом согласования цены:

2.2.4.1. разработка структуры рекламной кампании;

2.2.4.2. подбор и группировка ключевых слов;

2.2.4.3. написание рекламных объявлений;

2.2.4.4. настройка рекламных кампаний;

2.2.4.5. базовая настройка аналитики (систем интернет статистики третьих лиц);

2.2.4.6. настройка ретаргетинга;

2.2.4.7. создание баннеров;

2.2.4.8. перенос рекламной кампании;

2.2.4.9. анализ (аудит) сайта Заказчика;

2.2.4.10. настройка таргетинга;

2.2.4.11. настройка ремаркетинга;

2.2.4.12. иные услуги, согласованные Сторонами.

2.3. Конкретный перечень услуг, оказываемых по Договору, согласовывается Сторонами в Счетах и/или Протоколах согласования цены.

2.4. Заказчик самостоятельно определяет способы ведения рекламных кампаний – самостоятельное ведение рекламных кампаний Заказчиком или ведение рекламных кампаний Исполнителем и указывает их в электронной заявке.

3. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

3.1. Размещение настоящего Договора на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: https://webcom-pay.ru является публичным предложением (офертой) Исполнителя заключить настоящий Договор, адресованный неопределенному кругу лиц (п. 2 ст. 437 ГК РФ).

3.2. Заключение Договора происходит посредством присоединения Заказчика к предложенному Договору, то есть посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок (ст. 428 ГК РФ).

3.3. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора является оплата Заказчиком заказанных им услуг в порядке и на условиях, определенных в настоящем Договоре.

3.4. Настоящий Договор, при условии соблюдения порядка его принятия (акцепта), считается заключенным в простой письменной форме (п.2, п.3 ст. 434 и п.3 ст.438 ГК РФ).

3.5. Ознакомившись с текстом настоящего Договора и Прейскурантом Исполнителя, размещенном на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: https://webcom-pay.ru, Заказчик формирует электронную заявку (далее – Заявка) с использованием формы, размещаемой на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу https://webcom-pay.ru. В

Заявке в обязательном порядке должны быть указаны: сведения, идентифицирующие Заказчика, другая информация, обязательная в соответствии с формой Заявки.

3.6. На основании полученной Заявки Исполнитель направляет Заказчику Счет в электронном виде на оплату выбранной услуги.

3.7. Исполнитель имеет право в любой момент изменять Прейскурант и условия настоящего Договора в одностороннем порядке без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: https://webcom-pay.ru, не позднее чем за 1 (один) календарный день до их ввода в действие. В случае несогласия с изменениями настоящего Договора, Заказчик вправе расторгнуть его, в соответствии с п. 9.3. Договора.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Обязанности Заказчика в случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:

4.1.1. Заполнить бриф не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения от Исполнителя.

4.1.2. Назначить представителя, уполномоченного взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона). Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что уполномоченному представителю Заказчика предоставляется полный доступ к функционалу сервиса Webcom Pay, в том числе доступ ко всей документации по исполнению настоящего Договора (счета, акты об оказании услуг, акты сверки взаимных расчетов и прочие документы), но не ограничиваясь перечисленным.

4.1.3. В срок, согласованный Сторонами, предоставить Исполнителю информацию/данные, необходимые для подготовки Исполнителем рекламных материалов, а также указать требования, предъявляемые к созданию рекламных материалов, их дальнейшей обработке и использованию посредством Сервиса управления рекламой, соответствующие техническим требованиям рекламных систем к рекламным материалам. Заказчик вправе предоставить Исполнителю в те же сроки готовые рекламные материалы, соответствующие требованиям рекламных систем. Информация/данные и (или) готовые рекламные материалы предоставляются Заказчиком Исполнителю посредством электронной почты.

4.1.4. Согласовать рекламные материалы, полученные от Исполнителя, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты их отправки Исполнителем Заказчику посредством электронной почты.

4.1.5. Разместить на всех страницах Сайта код специального инструмента - Google Tag Manager, предоставленный Исполнителем, или открыть Исполнителю доступ к размещенному на Сайте коду с правами редактирования и возможностью управления пользователями в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления запроса от Исполнителя.

4.1.6. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика (сайтах клиентов Заказчика) информации о полном наименовании Заказчика, месте нахождения, сведения об ОГРН (для организаций) или ОГРНИП (для предпринимателей). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством РФ.

4.1.7. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.

4.1.8. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 4.1.7 настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.

4.1.9. В случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика в Google Рекламе, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя передать Исполнителю доступ «Администратора» к рекламному аккаунту Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения.

4.1.10. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно посредством электронной почты направить уведомление об этом Исполнителю с просьбой приостановить оказание услуг Исполнителем.

4.1.11. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.

4.1.12. Предоставить документальное подтверждение достоверности информации/данных, предоставленных Заказчиком Исполнителю для подготовки рекламных материалов, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Исполнителя.

4.1.13. Нести ответственность за сохранность логина и пароля, предоставленных Исполнителем Заказчику для осуществления доступа к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay. В случае если Заказчик предоставит доступ к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay третьим лицам, посредством передачи логина и пароля, полученных от Исполнителя, Заказчик несет полную ответственность за действия таких третьих лиц.

4.1.14. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и декларации, в случае если объект рекламирования Заказчика требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, или подлежит обязательной сертификации/декларированию в соответствии с требованиями законодательства РФ.

4.1.15. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что администрация сервиса AdBlogger:

4.1.15.1. оставляет за собой право прекратить обслуживание аккаунта Заказчика (удалить Аккаунт), который не использовался Заказчиком в течение 3 (трех) лет;

4.1.15.2. удалять без каких-либо причин и без предупреждения любой контент, в том числе контент, который по усмотрению администрации сервиса AdBlogger нарушает и/или может нарушать применимое законодательство, положений пользовательского соглашения или какого-либо соглашения, применяемого в рамках сервиса AdBlogger, в том числе настоящего договора, права других пользователей сервиса AdBlogger или третьих лиц, причинять им вред или угрожать безопасности;

4.1.15.3. по своему усмотрению удалять любую информацию, в том числе размещаемую Заказчиком на сервисе AdBlogger или посредством сервиса AdBlogger в нарушение применимого законодательства или положений пользовательского соглашения сервиса AdBlogger;

4.1.15.4. приостанавливать, ограничивать или прекращать доступ Заказчика ко всем или к любому из разделов сервиса AdBlogger с предварительным уведомлением или без такового;

4.1.15.5. удалить аккаунт Заказчика по своему усмотрению, в том числе в случае совершения Заказчиком действий, нарушающих применимое законодательство или положений Пользовательского соглашения сервиса AdBlogger.

4.1.16. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что:

4.1.16.1. окончательное решение о размещении на сервисе AdBlogger или посредством сервиса AdBlogger предоставленных Заказчиком рекламных материалов в определенном месте размещения принимает администрация сервиса AdBlogger. При этом принятие к размещению и/или подтверждение администрацией сервиса AdBlogger возможности технического размещения каких-либо рекламных материалов и/или каких-либо изменений в рекламном материале ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение администрацией сервиса AdBlogger права Заказчика и/или предоставление администрацией сервиса AdBlogger Заказчику права на какое-либо использование в таких рекламных материалах результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации третьих лиц. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание рекламных материалов и их соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации, Заказчик несет самостоятельно;

4.1.16.2. партнер сервиса AdBlogger, на чьем информационном пространстве посредством сервиса AdBlogger размещаются/размещались рекламные материалы, предоставленные

Заказчиком, может получить информацию, в том числе о показах, кликах и уплаченных суммах с указанием Заказчика в качестве приобретателя услуг размещения рекламных материалов в информационном пространстве партнера в сервисе AdBlogger;

4.1.16.3. Заказчик единолично несет ответственность за содержание и достоверность указанных в предоставленных Заказчиком рекламных материалах, размещаемых на сервисе AdBlogger или посредством сервиса AdBlogger сведений, рекламируемые товары, работы или услуги, содержание сайтов или веб-страниц, на которые имеются ссылки в рекламном материале, за нарушение авторских и смежных прав, несанкционированное использование товарных знаков и иных средств индивидуализации.

4.2. Обязанности Заказчика в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:

4.2.1. Назначить представителя, уполномоченного взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона). Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что уполномоченному представителю Заказчика предоставляется полный доступ к функционалу сервиса Webcom Pay, в том числе доступ ко всей документации по исполнению настоящего Договора (счета, акты об оказании услуг, акты сверки взаимных расчетов и прочие документы), но не ограничиваясь перечисленным.

4.2.2. Самостоятельно осуществлять сопровождение размещения рекламных материалов и управление процессом размещения рекламы с использованием сервиса управления рекламой рекламных систем (сервисов). Заказчик несет ответственность за настройки рекламных кампаний в рекламных аккаунтах, в том числе за настройки гео-таргетинга (территории размещения рекламных материалов), иных настроек, за содержание своих рекламных материалов.

4.2.3. Заказчик гарантирует, что размещаемые Заказчиком рекламные материалы соответствуют техническим требованиям Интернет-ресурсов, на которых размещаются рекламные материалы, требованиями платформы Telegram к содержанию рекламных объявлений, размещенными по ссылке: https://promote.telegram.org/tos, но не ограничиваясь перечисленным, не содержат вредоносное программное обеспечение, иные программы-шпионы или вредоносные коды, а также что содержание рекламных материалов соответствует требованиям законодательства РФ о рекламе, об охране авторских и смежных прав, защите от недобросовестной конкуренции.

4.2.4. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика (сайтах клиентов Заказчика) информации о полном наименовании Заказчика, месте нахождения, сведения об ОГРН (для организаций) или ОГРНИП (для предпринимателей). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством РФ.

4.2.5. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.

4.2.6. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 4.2.5 настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.

4.2.7. В случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя передать Исполнителю доступ «Администратора» к рекламному аккаунту Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения.

4.2.8. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно приостановить рекламные кампании.

4.2.9. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.

4.2.10. В случае отклонения рекламных объявлений Заказчика или ином отказе в размещении рекламных материалов самостоятельно обращаться в техническую поддержку рекламных систем.

4.2.11. Нести ответственность за сохранность логина и пароля, предоставленных Исполнителем Заказчику для осуществления доступа к рекламным аккаунтам Заказчика, личному кабинету Заказчика в сервисе Webcom Pay. В случае если Заказчик предоставит доступ к рекламным аккаунтам, личному кабинету в сервисе Webcom Pay третьим лицам, посредством передачи логина и пароля, полученных от Исполнителя, Заказчик несет полную ответственность за действия таких третьих лиц. Все действия, осуществленные в рекламных аккаунтах Заказчика, личном кабинете Заказчика в сервисе Webcom Pay с использованием логина и пароля Заказчика, считаются осуществленными Заказчиком. Заказчик самостоятельно несет ответственность перед Исполнителем и третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика третьими лицами.

4.2.12. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и декларации, в случае если объект рекламирования Заказчика требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, или подлежит обязательной сертификации/декларированию в соответствии с требованиями законодательства РФ.

4.2.13. Заказчик несет полную ответственность за объем и стоимость размещения рекламных материалов в рекламных аккаунтах Заказчика. Заказчик обязуется самостоятельно контролировать объем и стоимость размещения рекламных материалов в рекламных аккаунтах Заказчика в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Вконтакте, интернет-медийном ресурсе «MyTarget» (Одноклассники, Мой Мир и др.), VK Реклама, а также иных интернет-ресурсах.

4.2.14. Заказчик обязуется информировать Исполнителя не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до начала размещения рекламных материалов в рекламной системе Google Реклама, в случае если при размещении рекламных материалов в рекламной системе Google Реклама территория показа (геотаргетинг) рекламных материалов Заказчика будет включать территорию Республики Беларусь, в том числе, но не ограничиваясь:

4.2.14.1. если рекламные материалы Заказчика будут размещаться в рекламной системе Google Реклама с геотаргетингом - территории Республики Беларусь;

4.2.14.2. если рекламные материалы Заказчика будут направлены на белорусских потребителей рекламы;

4.2.14.3. если реклама будет доступна для просмотра белорусскими потребителями рекламы.

4.2.15. Заказчик обязуется оплатить дополнительную комиссию, предусмотренную п. 6.10 настоящего Договора, на основании Счета Исполнителя, в порядке, определенном в Договоре.

4.2.16. По запросу Исполнителя осуществить перенос рекламных кампаний с текущего (активного) рекламного аккаунта Заказчика, клиента Заказчика в рекламной системе (сервисе) в новый рекламный аккаунт в рекламной системе (сервисе), созданный Исполнителем, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего уведомления от Исполнителя. При неисполнении указанного обязательства Заказчиком, Исполнитель не несет ответственности за возможные негативные последствия, вызванные неисполнением указанного обязательства, а именно остановку рекламных кампаний Заказчика, клиента Заказчика в текущем (активном) рекламном аккаунте, списание рекламными системами (сервисами) остатка рекламных бюджетов текущих (активных) рекламных аккаунтов, но не ограничиваясь перечисленным.

4.2.17. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что минимальный объем размещения рекламных материалов в рекламном аккаунте Заказчика в Telegram должен составлять сумму, эквивалентную не менее 1500 (Одна тысяча пятьсот) евро за каждые 12 (двенадцать) календарных месяцев оказания услуг по Договору. Заказчик самостоятельно контролирует и полностью несет ответственность за обеспечение установленного минимального объема размещения рекламных материалов в Telegram.

4.2.18. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что администрация (владелец) Интернет-ресурса Telegram имеет право деактивировать аккаунт Заказчика в случае нарушения Заказчиком условий и требований к содержанию рекламных объявлений, в том числе, в случае наличия в аккаунтах Заказчика неоднократно (два и более раза) отклоненных рекламных объявлений.

4.3. Права Заказчика:

4.3.1. Использовать ресурсы и информацию, предоставляемые Исполнителем Заказчику по Договору, в порядке, определенном в Договоре, в течение срока действия Договора.

4.3.2. Проверять ход и качество услуг, оказываемых Исполнителем.

4.4. Обязанности Исполнителя в случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:

4.4.1. Приступить к оказанию услуг по Договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предоплаты и предоставления Заказчиком полностью заполненного брифа.

4.4.2. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).

4.4.3. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика предоставить доступ к сервису Webcom Pay посредством отправки логина и пароля для входа в личный кабинет на электронную почту Заказчика.

4.4.4. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика создавать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах, и по запросу Заказчика предоставлять Заказчику доступы (для чтения, без права редактирования) к данным рекламным аккаунтам посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.

4.4.5. Обеспечивать бюджет рекламных аккаунтов Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика в сети Интернет посредством Сервиса управления рекламой, за счет денежных средств Заказчика.

4.4.6. Осуществлять сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы.

4.4.7. Оказать Заказчику услуги, определенные в Договоре, своевременно и в полном объеме.

4.4.8. Создать Заказчику новые рекламные аккаунты в рекламных системах (сервисах) и обеспечить перенос рекламных кампаний Заказчика в случае технической необходимости, в том числе при изменении рекламными системами (сервисами) валюты рекламного аккаунта в рекламных системах (сервисах), иных параметров рекламных аккаунтов, но не ограничиваясь перечисленным.

4.5. Обязанности Исполнителя в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:

4.5.1. Приступить к оказанию услуг по размещению рекламных материалов в рекламных системах в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предоплаты в полном размере.

4.5.2. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).

4.5.3. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика предоставить доступ к сервису Webcom Pay посредством отправки логина и пароля для входа в личный кабинет на электронную почту Заказчика.

4.5.4. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика создавать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах, и предоставлять Заказчику доступ к данным рекламным аккаунтам посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.

4.5.5. Обеспечивать бюджет рекламных аккаунтов Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика в сети Интернет посредством Сервиса управления рекламой, за счет денежных средств Заказчика.

4.5.6. Создать Заказчику новые рекламные аккаунты в рекламных системах (сервисах) и обеспечить техническую возможность для самостоятельного переноса рекламных кампаний Заказчиком в случае технической необходимости, в том числе при изменении рекламными системами (сервисами) валюты рекламного аккаунта в рекламных системах (сервисах), иных параметров рекламных аккаунтов, но не ограничиваясь перечисленным.

4.6. Права Исполнителя:

4.6.1. Не приступать к оказанию услуг или приостановить оказание услуг, а также отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в случае неоднократного (два и более раза) нарушения или невыполнения Заказчиком своих обязательств по Договору.

4.6.2. Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг в случае, если рекламные материалы Заказчика, тематика Сайта не соответствуют требованиям рекламных систем, а также в случае не прохождения модерации рекламных кампаний Заказчика в рекламных системах.

4.6.3. Самостоятельно определять способы оказания услуг по Договору. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания услуг по Договору. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные действия.

4.6.4. Без согласования с Заказчиком дорабатывать сервис Webcom Pay, обновлять функционал сервиса.

4.6.5. Отказаться от размещения рекламных материалов Заказчика в случае их несоответствия требованиям Интернет-ресурсов, на которых размещаются рекламные материалы, рекламных материалов, содержащих информацию или ссылку на информацию, противоречащую законодательству РФ и/или нарушающую права третьих лиц, а также на основании законного требования государственных органов.

4.6.6. В случае поступления на расчетный счет Исполнителя денежных средств от Заказчика вне связи с каким-либо счетом возвратить Заказчику уплаченные денежные средства за вычетом комиссии банка, если таковая подлежит уплате, либо зачесть указанные денежные средства в счет оплаты услуг Исполнителя по Договору, в отношении которых Исполнителем, по согласованию с Заказчиком, будет составлен Счет.

4.6.7. Стороны согласовали, что в течение срока действия Договора и после его расторжения Исполнитель вправе без дополнительного согласования с Заказчиком использовать в рекламных целях логотип, фирменное наименование Заказчика отзывы, предоставленные Заказчиком Исполнителю, для размещения в портфолио Исполнителя, в том числе на сайте Исполнителя в сети Интернет. Заказчик вправе отозвать свое согласие посредством отправки на электронную почту Исполнителя запроса на отзыв своего согласия.

4.6.8. Заказчик ознакомлен с тем, что администрация (владельцы) Интернет-ресурсов рекламных систем (сервисов) имеет право деактивировать (заблокировать) аккаунты Заказчика, клиентов Заказчика в рекламных системах в случае нарушения Заказчиком, клиентами Заказчика условий и требований соответствующих Интернет-ресурсов к размещению рекламных материалов на Интернет-ресурсах.

4.6.9. Заказчик ознакомлен с тем, что администрация (владельцы) Интернет-ресурсов рекламных систем (сервисов) вправе в одностороннем порядке прекратить размещение рекламных материалов и (или) удалить аккаунты Заказчика на соответствующих Интернет-ресурсах в случае, если:

4.6.9.1. Заказчик не производил размещение рекламных материалов в рекламном аккаунте в течение 30 (тридцати) дней с момента создания рекламного аккаунта;

4.6.9.2. Заказчик не производил размещение рекламных материалов в рекламном аккаунте в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств в аккаунте Заказчика;

4.6.9.3. Заказчик не пользовался услугами по размещению рекламных материалов на соответствующих Интернет-ресурсах в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты данных услуг.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

5.1 <u>В случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:</u>

5.1.1. Создание кампании Исполнителем в рамках рекламной кампании включает в себя: анализ предметной области и целевой аудитории Заказчика (изучение Сайта Заказчика, получение информации о продукции (услугах, работах), реализуемых (оказываемых, выполняемых) Заказчиком, рынке сбыта, конкурентах Заказчика); составление списка ключевых запросов (подбор полного перечня запросов, по которым должны показываться рекламные объявления); написание рекламных объявлений; планирование бюджета Заказчика на проведение рекламных кампаний в зависимости от приоритетов кампаний; настройку всех параметров кампаний и иные действия.

5.1.2. Сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы Заказчика включает в себя: мониторинг аудитории и коррекцию мест размещения рекламных объявлений (отслеживание позиций рекламных объявлений и мест

их размещения); консультирование Заказчика по вопросам проведения рекламной кампании в отношении Сайта Заказчика в рабочее время Исполнителя (будние дни с 9.00 до 18.00) в течение срока действия Договора и иные действия.

5.2. В случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:

5.2.1 консультационные услуги по вопросу проведения рекламных кампаний Заказчиком включают не более 1 (одного) часа в течение календарного месяца.

В случае если в сумме количество часов, затрачиваемых Исполнителем на консультации Заказчика, составит более 1 (одного) часа в течение календарного месяца, Заказчик производит оплату консультационных услуг на основании Актов об оказании услуг в порядке, определенном в п. 6.6 Договора.

5.3. Настоящим Заказчик гарантирует, что предоставленные рекламные материалы, информация, сведения и данные, размещаемые Исполнителем по указанию Заказчика, использованные Исполнителем при создании рекламных материалов или размещаемые Заказчиком самостоятельно, не нарушают права третьих лиц, используются Заказчиком на законных основаниях и полностью соответствуют требованиям законодательства РФ и Договора.

5.4. Если при дальнейшем выполнении Исполнителем обязательств по разработке и/или размещению рекламных материалов будет выявлено несоответствие предоставленных Заказчиком материалов, информации, сведений, данных требованиям, определенным Договором, и/или, что их размещением или использованием нарушаются или могут быть нарушены права и законные интересы третьих лиц, Исполнитель незамедлительно приостанавливает оказание услуг по Договору до момента восстановления прав третьих лиц и/или приведения рекламных материалов Заказчиком (Исполнителем по заданию Заказчика) в соответствие с требованиями к рекламным материалам, установленными Договором.

5.5. Исключительные права на использование материалов, разработанных Исполнителем по Договору, передаются Заказчику на весь срок действия авторских прав без ограничения территории действия. Передача исключительных прав на разработанные материалы, в случае если они являются объектами авторского права, осуществляется по Актам об оказании услуг. Дата передачи исключительных прав равна дате соответствующего Акта об оказании услуг.

5.6. В целях исполнения требований, предусмотренных статьёй 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется предоставлять информацию о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

5.7. Отчетный период по Договору равен календарному месяцу.

5.8. Порядок сдачи-приемки услуг Исполнителя:

5.8.1. Настоящим Стороны согласовали, что сдача-приемка оказанных Исполнителем услуг осуществляется посредством оформления Акта об оказании услуг, составленного Исполнителем единолично. Акты, подтверждающие оказание услуг по Договору, составляются Исполнителем единолично и имеют юридическую силу. Услуги считаются оказанными и принятыми на сумму, указанную в Актах об оказании услуг, составленных Исполнителем единолично.

5.8.2. Исполнитель направляет Заказчику Акты об оказании услуг, указанных в п. 2.2.1-2.2.2 Договора, в электронном виде по форме Акта, утвержденной в Приложении № 1 к Договору, и счет-фактуру не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты окончания отчетного периода.

5.8.3. Исполнитель направляет Заказчику Акты об оказании услуг, указанных в п.п. 2.2.3 Договора, в электронном виде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг;

5.8.4. Исполнитель направляет Заказчику Акты об оказании услуг, указанных в п.п. 2.2.4 Договора, в электронном виде, если их оказание предусмотрено Счетом не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг. Акты об оказании услуг должны содержать перечень оказанных услуг, количество часов, затраченных Исполнителем на оказание услуг, стоимость оказанных услуг.

5.8.5. При наличии у Заказчика обоснованных возражений по оказанным Исполнителем услугам Заказчик обязуется информировать об этом Исполнителя в письменном виде посредством отправки возражений на электронную почту Исполнителя (сканированным документом) не

позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Актов об оказании услуг. Исполнитель рассматривает возражения Заказчика в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их получения и предоставляет Заказчику ответ на возражения Заказчика. В случае если Исполнитель согласен с заявленными Заказчиком возражениями по оказанным Исполнителем услугам, Исполнитель устраняет их в течение срока, не превышающего один календарный месяц. В случае если Заказчик не предоставит мотивированные возражения к оказанным Исполнителем услугам в течение срока, указанного в настоящем пункте Договора, услуги считаются принятыми без возражений.

5.9. Стороны согласовали, что в случае технической возможности настройки связей электронного документооборота (далее – «ЭДО») Стороны договариваются об использовании ЭДО. Сроки предоставления документов в электронном виде указаны в п.п. 5.8.2-5.8.4 Договора. При использовании электронного документооборота Стороны руководствуются действующим законодательством РФ, а также регламентами предоставления услуг удостоверяющих центров. В случае возникновения при ЭДО между Сторонами спорных ситуаций по вопросам авторства и подлинности электронных документов, разрешение спора производится в соответствии с регламентами удостоверяющих центров.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

6.1. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Договора, определяется в соответствии с утвержденным Исполнителем Прейскурантом, размещенным на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: https://webcom-pay.ru.

6.2. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем, определяется Сторонами в Счетах в соответствии с Заявками Заказчика. Заказчик формирует Счета на оплату самостоятельно в личном кабинете сервиса Webcom Pay либо направляет запрос на электронную почту Исполнителя.

6.3. Стоимость размещения рекламных материалов Заказчика в рекламных системах определяется в рекламных аккаунтах Заказчика.

6.4. Стоимость услуг Исполнителя включает налог на добавленную стоимость в размере, предусмотренном действующим законодательством РФ.

6.5. Обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика производится в следующем порядке:

6.5.1. в рекламной системе Google Реклама - по курсу доллара США, зафиксированному в сервисе Исполнителя Webcom Pay, увеличенному на 2 (Два) процента;

6.5.2. в Telegram - по курсу Евро, зафиксированному в сервисе Исполнителя Webcom Pay;

6.5.3. в рекламных аккаунтах Telegram с использованием пользовательских сегментов Big Data - по курсу Евро, зафиксированному в сервисе Исполнителя Webcom Pay, но не ниже 165,00 рублей за 1 Евро на день пополнения рекламного аккаунта Telegram, с использованием пользовательских сегментов Big Data.

6.6. Заказчик производит оплату общей стоимости услуг Исполнителя на основании счета на оплату выбранной услуги, направленного Исполнителем Заказчику в электронном виде в соответствии с п. 3.6 настоящего Договора, путем перечисления денежных средств в безналичном порядке на расчетный счет Исполнителя в следующем порядке:

6.6.1. оплата стоимости услуг, перечисленных в п.п. 2.2.1, 2.2.2, 2.2.4 настоящего Договора, а также дополнительной комиссии, предусмотренной п. 6.10 настоящего Договора, производится в порядке 100% предоплаты в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя счета;

6.6.2. оплата стоимости услуг, указанных в п.п. 2.2.3 Договора, производится ежемесячно, в порядке предоплаты не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя счета. В случае просрочки оплаты счета на оказание услуг, указанных в п.п. 2.2.3, дополнительной комиссии, предусмотренной п. 6.10 настоящего Договора, Исполнитель формирует Акты об оказании соответствующих услуг за отчетный период (календарный месяц), и оплата услуг, указанных в п.п. 2.2.3, дополнительной комиссии, предусмотренной п. 6.10 настоящего Договора, производится Заказчиком в соответствии с п. 6.7 Договора.

6.6.3. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что в случае настройки в сервисе Яндекс Директ рекламных кампаний с оплатой за конверсии, стоимость за конверсию включается Исполнителем в Акт об оказании услуг за тот отчетный период, в котором произошло списание за клик, на основании отчета сервиса Яндекс Директ о конверсиях. При этом

списание стоимости клика осуществляется сервисом Яндекс Директ в течение 21 (двадцати одного) календарного дня с момента клика. В случае включения Исполнителем в стоимость оказанных услуг в отчетном периоде стоимости за конверсии Яндекс Директ, Заказчик производит оплату указанных услуг в соответствии с п. 6.7 Договора.

6.7. В случаях, прямо указанных в Договоре, Заказчик производит оплату оказанных услуг на основании Актов об оказании услуг не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным календарным месяцем, посредством перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

6.8. Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

6.9. Заказчик ознакомлен с тем, что в случае введения рекламными системами (сервисами), в которых размещаются рекламные материалы Заказчика, дополнительных комиссий за показ рекламы, связанных, но не ограничиваясь, с введением комиссионного сбора за показ рекламных материалов на определенной территории из-за локального изменения законодательства, иных комиссий за показ рекламы, в том числе связанных с персональными настройками в рекламных аккаунтах Заказчика, которые находятся вне зоны влияния и компетенции Исполнителя, данные расходы будут включены в стоимость размещения рекламных материалов Заказчика в соответствующих рекламных системах (сервисах) и удерживаться из бюджета рекламного аккаунта (в случае наличия средств в рекламном аккаунте) либо удерживаться из стоимости размещения рекламных материалов при последующем платеже.

6.10. Заказчик ознакомлен и соглашается с тем, что Исполнителем применяется дополнительная комиссия в размере 26% за обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика в сети Интернет в рекламной системе Google Реклама, в случае, если территория показа (геотаргетинг) рекламных материалов Заказчика в указанной системе включает территорию Республики Беларусь (геотергетинг - Республика Беларусь), в том числе, если:

6.10.1. рекламные материалы Заказчика направлены на белорусских потребителей рекламы;

6.10.2. реклама будет доступна для просмотра белорусскими потребителями рекламы, но не ограничиваясь перечисленным.

Дополнительная комиссия в размере 26% рассчитывается исходя из потраченного в отчетном периоде рекламного бюджета в рекламных аккаунтах Заказчика в Google Рекламе на рекламные кампании с геотаргетингом - Республика Беларусь по курсу доллара США, зафиксированному в сервисе Исполнителя Webcom Pay, увеличенному на 2 (Два) процента, установленному на последний календарный день отчетного периода.

Заказчик обязуется оплатить дополнительную комиссию в размере 26% за обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика в сети Интернет в рекламной системе Google Реклама, на основании Счета Исполнителя, в порядке, определенном в Договоре.

6.11. Заказчик ознакомлен и согласен с тем, что в случае изменения рекламной платформой Telegram стоимости размещения рекламных материалов Заказчика в Telegram (размера комиссии), создается новый рекламный аккаунт в Telegram и осуществляется перенос рекламного бюджета из текущего рекламного аккаунта в новый рекламный аккаунт по курсу конвертации валют, установленному в личном кабинете Webcom Pay на дату переноса, и из суммы перераспределяемого бюджета удерживается разница между ранее установленной стоимостью услуг и новой стоимостью услуг.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение обязательств по Договору в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.2. В случае осуществления Заказчиком самостоятельного сопровождения размещения рекламных материалов и управления процессом размещения рекламных материалов или предоставления готовых рекламных материалов Исполнителю, Заказчик несет полную ответственность за соответствие содержания и оформления рекламных материалов действующему законодательству РФ, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, о защите авторских и смежных прав, об охране товарных знаков и знаков обслуживания, и(или) законодательству

страны размещения и(или) показа рекламных материалов, в том числе применительно к содержанию размещаемой им интернет-рекламы. Все имущественные претензии авторов и обладателей смежных прав в отношении представленных Заказчиком в соответствии с условиями Договора рекламных материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в представленные в соответствии с настоящим Договором рекламные материалы, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламных материалов, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные убытки, вызванные таким нарушением.

7.3. Исполнитель не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, используемой в размещаемых Заказчиком рекламных материалах, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной вред/ущерб, причиненный Заказчику в результате использования третьими лицами предоставленной Заказчиком информации.

7.4. Заказчик несет полную ответственность за любые, в том числе и несанкционированные действия третьих лиц, имевшие место вследствие несоблюдения Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной конфиденциальной информации, полученной в процессе исполнения Договора, а также за последствия таких действий.

7.5. В случае привлечения Исполнителя к предусмотренной законодательством РФ ответственности за содержание рекламных материалов либо в связи с их размещением, не связанным с виновными действиями Исполнителя, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все понесенные расходы в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предъявления Заказчику соответствующего требования.

7.6. В случае нарушения Заказчиком обязательства, предусмотренного в п.п. 4.2.14 Договора, если Исполнителем будет установлено размещение Заказчиком рекламных материалов Заказчика с показом рекламных материалов (гео-таргетингом) на территории Республики Беларусь без оплаты Заказчиком дополнительной комиссии, предусмотренной п. 6.10 Договора, Исполнитель вправе требовать, а Заказчик обязуется уплатить Исполнителю штраф в размере 26% от стоимости размещения рекламных материалов Заказчика в сети Интернет на соответствующей рекламной площадке в каждом отчетном периоде, в котором были допущены нарушения, а также компенсировать Исполнителю документально подтвержденные убытки, в связи с нарушением обязательства, предусмотренного в п.п. 4.2.14, 6.10 Договора. Положения об ответственности Заказчика и обязательства по уплате Исполнителю штрафа и компенсации документально подтвержденных убытков, указанные в настоящем пункте, действуют и по истечении срока действия Договора, если нарушение было в период срока действия Договора, но факт нарушения обязательств, предусмотренных в п.п. 4.2.14 Договора, был установлен после прекращения срока действия Договора.

7.7. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены несоблюдением Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной информации закрытого характера, а равно вследствие несанкционированного доступа третьих лиц к техническим или информационным ресурсам Заказчика.

7.8. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены:

7.8.1. неработоспособностью телекоммуникационных каналов, сетей передачи данных, а также аварий (сбоев в работе) в силовых электрических или компьютерных сетях, находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя либо на функционирование которых он не имеет возможности оказывать влияние;

7.8.2. наличием ошибок или вредоносных компонентов в программном обеспечении, используемом Заказчиком;

7.8.3. требованиями государственных органов РФ о прекращении размещения рекламных материалов.

7.9. В случае неисполнения Заказчиком обязательства, предусмотренного п.п. 4.2.17 настоящего Договора, Исполнитель вправе в качестве штрафа безакцептно удержать разницу между

внесенной предоплатой и фактическими расходами Заказчика в каждом рекламном аккаунте.

7.10. В случае обоснованной блокировки рекламного аккаунта Заказчика администрацией Telegram в связи с нарушением Заказчиком условий использования рекламной платформы Telegram, размещенных по ссылке: https://promote.telegram.org/tos, Исполнитель вправе взыскать с Заказчика штраф в размере 200 000,00 (Двести тысяч) рублей.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, которые возникли после заключения Договора. К таким обстоятельствам относятся стихийные бедствия (пожар, землетрясения, наводнения, ураганы и прочие), забастовки, аварии и катастрофы, эпидемии, военные действия, блокады и эмбарго, террористические акты, массовые беспорядки, вступившие в законную силу нормативные правовые акты, препятствующие надлежащему выполнению Сторонами своих обязательств по Договору. Факт наступления указанных обстоятельств должен подтверждаться документом, выданным Торгово-промышленной палатой.

8.2. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга о наступлении обстоятельств непреодолимой силы в течение 10 (десяти) календарных дней с даты их наступления. Если Сторона не известит вторую Сторону о наступлении обстоятельств непреодолимой силы в установленный срок, то она не имеет права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы, кроме случая, когда само обстоятельство препятствовало такому извещению.

8.3. В период действия обстоятельств непреодолимой силы обязательства Сторон приостанавливаются и не применяются санкции в связи с неисполнением в срок обязательств, предусмотренных Договором.

8.4. Если наступление соответствующих обстоятельств непреодолимой силы непосредственно повлияло на исполнение Сторонами обязательств в срок, установленный Договором, этот срок соразмерно продлевается на время действия соответствующих обстоятельств.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ПОРЯДОК ЕГО ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ

9.1. Настоящий Договор действует с момента его заключения, в порядке, определенном в разделе 3 настоящего Договора, до полного выполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

9.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, а также по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ и Договором.

9.3. Действие Договора может быть прекращено в одностороннем внесудебном порядке по желанию любой из Сторон при условии предварительного письменного уведомления другой Стороны по адресу электронной почты Заказчика, указанной в Заявке, по адресу электронной почты Исполнителя, указанной в разделе 12 Договора (оригинал уведомления направляется дополнительно). Действие Договора будет прекращено по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты получения другой Стороной уведомления по электронной почте при условии направления другой Стороне оригинала уведомления, а в случае, если уведомление по электронной почте не направлялось или отсутствует подтверждение получения другой Стороной уведомления по электронной почте, - по истечении 10 (десяти) календарных дней с даты получения другой Стороной оригинала уведомления. Задолженность Заказчика за оказанные Исполнителем услуги, возникшая до даты расторжения Договора, подлежит оплате Заказчиком в сроки, указанные в Договоре.

9.4. Изменения и/или дополнения в настоящий Договор вносятся в одностороннем порядке по решению Исполнителя и вступают в силу в соответствии с п. 3.7 Договора.

9.5. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий Договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно со вступлением в силу данных нормативных правовых актов.

9.6. Текст изменений и/или дополнений настоящего Договора либо его новая редакция доводится Исполнителем до всеобщего сведения посредством размещения соответствующей информации на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: https://webcom-pay.ru.

9.7. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего Договора либо о несогласии с отдельными положениями настоящего Договора, в том числе с изменением Прейскуранта Исполнителя) признается согласием и присоединением Заказчика к новой редакции настоящего Договора (п. 3 ст. 158 ГК РФ).

10. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

10.1. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, путем направления претензий. Претензии и ответы на них направляются заказными письмами с уведомлениями о вручении. При этом получатель претензии обязан уведомить заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента получения претензии. В случае неполучения ответа на претензию в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты ее направления либо несогласия с полученным ответом, Сторона, направившая претензию, вправе обратиться в Арбитражный суд г. Москвы.

10.2. Доказательствами в суде при рассмотрении споров между Сторонами могут являться электронная переписка Сторон (в личном кабинете сервиса Webcom Pay, посредством электронной почты), а также данные статистики, отраженные в рекламных аккаунтах и в аккаунтах систем статистики Google Analytics и Яндекс Метрика.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

11.1. Во всем, что не урегулировано Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

11.2. Местом заключения настоящего Договора является адрес нахождения Исполнителя.

11.3. Заключая настоящий Договор в порядке, определенном в разделе 2 настоящего Договора, Заказчик (представители Заказчика) подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящего Договора, в частности подтверждает, что:

11.3.1. информация, которую Заказчик (представители Заказчика) предоставляет в Заявке на оказание услуг, является полной, достоверной и точной;

11.3.2. информация, предоставленная Заказчиком (представителями Заказчика) в Заявке на оказание услуг, может быть доступна третьим лицам в силу требований законодательства РФ;

11.3.3. выражает свое согласие на использование контактных данных Заказчика (представителей Заказчика) для рекламной рассылки, рассылки новостей Исполнителя (партнеров Исполнителя), приглашений на мероприятия Исполнителя (партнеров Исполнителя), информационных опросов и пр.;

11.3.4. в случае если какое-либо из условий настоящего Договора потеряет юридическую силу, будет признано незаконным или будет исключено из настоящего Договора, то это не влечет недействительность остальных условий настоящего Договора.

11.4. Стороны договариваются, что безоговорочно признают юридическую силу текстов документов, полученных с использованием факсимильной связи, по электронной почте (сканированным документом), посредством ЭДО и с использованием иных средств связи, которые позволяют достоверно определить, что документ исходит от Стороны-отправителя, наравне с документами, извещениями и уведомлениями, исполненными в простой письменной форме на бумажном носителе. При этом, документы, отправленные с использованием факсимильной связи, по электронной почте, имеют юридическую силу до даты получения Стороной оригинального экземпляра документа. Передача оригиналов документов осуществляется в простой письменной форме на бумажном носителе путем отправки простой/заказной корреспонденции, либо нарочным, либо документов в электронном виде с использованием ЭДО в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента их отправки, если иной срок передачи не установлен Договором. Документы будут считаться полученными Стороной, которой направляются: по факсу, по электронной почте – спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента отправки, в сервисе Webcom Pay - спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента размещения в личном кабинете.

11.5. Стороны признают юридическую силу документов, в частности, Актов об оказании услуг, составленных в электронном виде, подписанных ЭЦП и переданных посредствам ЭДО.

11.6. В целях использования ЭДО для обмена документами в электронном виде, а также использования электронной почты в качестве средства связи для обмена документами, извещениями и уведомлениями, Стороны считают адреса электронной почты, указанные в настоящем Договоре и Заявке в качестве реквизитов Сторон, надлежащими. Заказчик самостоятельно несет все риски указания недостоверного и неактуального адреса электронной почты. Направленные Исполнителем документы, извещения и уведомления на адрес электронной почты Заказчика, указанный в Заявке, считаются доставленными Заказчику в надлежащей форме.

11.7. Стороны обязаны уведомить друг друга об изменении своих реквизитов, в том числе об изменении местонахождения (юридического адреса), правового статуса в случае реорганизации или изменении правоспособности Сторон, изменении представителей Сторон, уполномоченных взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, изменении адреса электронной почты Заказчика для обмена электронными документами, и иных обстоятельствах, имеющих значение для исполнения Договора, не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня наступления подобных обстоятельств посредством направления уведомления в письменном виде на электронный адрес Исполнителя (сканированным документом) с последующей отправкой оригинала уведомления.

11.8. Каждая из Сторон обязана обеспечить защиту конфиденциальной информации, ставшей доступной ей в рамках настоящего Договора, от несанкционированного использования, распространения или опубликования.

11.9. Используемый в Договоре термин «Конфиденциальная информация» означает любую научно-техническую, производственную, юридическую, финансово-экономическую или иную информацию, в том числе составляющую секреты производства (ноу-хау) (включая иную информацию, содержащую гриф «Коммерческая тайна», штамп или надпись о конфиденциальности в печатном или электронном виде), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, и в отношении которой введен режим коммерческой тайны. Под разглашением конфиденциальной информации понимается любое действие или бездействие Стороны, в результате которого конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам, без согласия другой Стороны.

11.10. Передача одной Стороной конфиденциальной информации третьим лицам, равно как раскрытие конфиденциальной информации и любой другой доступ к ней может быть осуществлен только с письменного разрешения Стороны. Стороны согласились, что в случае привлечения третьих лиц для исполнения Договора, они обязуются обеспечить соблюдение ими условий охраны и неразглашения конфиденциальной информации. В случае разглашения третьими лицами конфиденциальной информации, ответственность за их действия несет Сторона, привлекшая третьих лиц к исполнению Договора.

11.11. Сторона, которая обнаружила признаки несанкционированного доступа третьих лиц к конфиденциальной информации, обязана в течение одних суток с момента обнаружения этих признаков уведомить об этом другую Сторону и принять меры для уменьшения последствий несанкционированного доступа.

11.12. Стороны несут ответственность за каждый факт обнаруженного и подтвержденного разглашения или использования в собственных целях конфиденциальной информации. Условия конфиденциальности вступают в силу с даты подписания Договора обеими Сторонами. Обязательства Сторон по обеспечению конфиденциальности, предусмотренные Договором, сохраняют силу в течение всего срока действия Договора и в течение 3 (трех) лет после его прекращения по любому основанию.

11.13. Каждая из Сторон является оператором персональных данных, в том числе обрабатываемых в рамках выполнения обязательств, предусмотренных Договором. Для целей Договора под персональными данными понимаются сведения, являющиеся таковыми в соответствии с законодательством РФ и относящиеся к работникам, иным представителям Сторон, в том числе – непосредственно участвующим в исполнении Договора, и третьим лицам, данные которых передаются другой Стороне.

11.14. Действия с персональными данными, выполняемые Сторонами, включают: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

11.15. Передача персональных данных не рассматривается Сторонами как поручение обработки персональных данных.

11.16. Каждая из Сторон обеспечивает конфиденциальность и безопасность полученных в рамках Договора персональных данных представителей другой Стороны, соблюдение требований к обработке персональных данных, установленных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных» и принятыми в его исполнение нормативными правовыми актами, и несет ответственность за принятие всех необходимых правовых, организационных и технических мер защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий с такими данными в соответствии с требованиями ст. 19 Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», в том числе каждая из Сторон обеспечивает:

11.16.1. определение угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных;

11.16.2. применение организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных, необходимых для выполнения требований к защите персональных данных, исполнение которых обеспечивает установленные Правительством Российской Федерации уровни защищенности персональных данных, включая требования, установленные Постановлением Правительства РФ от 01.11.2012 № 1119;

11.16.3. оценку эффективности принимаемых мер по обеспечению безопасности персональных данных до ввода в эксплуатацию информационной системы персональных данных;

11.16.4. учет машинных носителей персональных данных;

11.16.5. обнаружение фактов несанкционированного доступа к персональным данным и принятием мер;

11.16.6. восстановление персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним;

11.16.7. установление правил доступа к персональным данным, обрабатываемым в информационной системе персональных данных, а также обеспечением регистрации и учета всех действий, совершаемых с персональными данными в информационной системе персональных данных;

11.16.8. контроль за принимаемыми мерами по обеспечению безопасности персональных данных и уровня защищенности информационных систем персональных данных.

11.17. Стороны обязуются обрабатывать персональные данные, полученные от другой Стороны, исключительно в целях исполнения Договора. Если получающая Сторона использует полученные персональные данные для целей, отличных от исполнения Договора, такая Сторона обязана самостоятельно получить согласие от субъекта персональных данных или найти иное правовое основание для обработки в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.18. Сторона, получившая персональные данные от другой Стороны, не принимает на себя обязательства по информированию субъектов, персональные данные которых ей переданы, о начале их обработки, поскольку обязанность осуществить соответствующее информирование при получении согласия на такую передачу несет передавшая персональные данные Сторона.

11.19. Сторона, получающая персональные данные, имеет право в целях исполнения Договора в необходимом для этого объеме привлекать к обработке полученных персональных данных третьих лиц. Сторона по запросу другой Стороны предоставляет сведения о привлекаемых к обработке персональных данных третьих лицах: их полное и сокращенное наименование, адрес местонахождения (места регистрации и жительства), сведения о том, какие конкретно персональные данные, каких конкретно субъектов и в каких целях были переданы третьим лицам.

12. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

12.1. Стороны безоговорочно соглашаются реквизитами Заказчика считать информацию, указанную им при оформлении Заявки на оказание услуг, в том числе указанную в платежном документе на оплату услуг.

12.2. Реквизиты Исполнителя:

Общество с ограниченной ответственностью «Вебком Групп»
Юридический адрес: 117246, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Черемушки, проезд Научный, д. 8, стр. 1, ком. 80, помещ. XVII, офис 445
Почтовый адрес: 117246, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Черемушки, проезд Научный, д. 8, стр. 1, ком. 80, помещ. XVII, офис 445
Р/с 40702810001730000293 в АО «АЛЬФА-БАНК» ДО «НИКИТСКИЕ ВОРОТА»
К/счет 30101810200000000593
БИК 044525593
ИНН: 7728742635
КПП: 772801001
ОГРН: 1107746576409
Телефон: +7 (495) 308-82-51
Электронная почта: info@webcom-russia.ru

Дата публикации настоящей (новой) редакции Договора – 21.01.2025.

Настоящая редакция Договора утверждена Приказом Генерального директора ООО «Вебком Групп» от 21.01.2025 №1

Приложение №1 к Договору публичной оферты на оказание рекламных услуг в сети Интернет

ФОРМА

Акт об оказанных услугах №

г. Москва__ «__» _____ ____г.

Исполнитель: Общество с ограниченной ответственностью «Вебком Групп», ИНН 7728742635
Юридический адрес: 117246, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Черемушки, проезд Научный, д. 8, стр. 1, ком. 80, помещ. XVII, офис 445
Почтовый адрес: 117246, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Черемушки, проезд Научный, д. 8, стр. 1, ком. 80, помещ. XVII, офис 445

Заказчик: _____, ИНН _____
Юридический адрес:
Почтовый адрес:

Настоящий акт составлен о том, что согласно Договору публичной оферты на оказание рекламных услуг от 15.04.2021, размещенному на сайте Исполнителя, Исполнителем оказаны следующие услуги:

№	Наименование услуг	Кол-во	Цена	Сумма	НДС, 20%	Сумма с НДС
Итого:						

Стоимость услуг составляет _____ (_____) рублей, в т.ч. НДС по ставке 20% _____ (_____) рублей.
Фактическое качество оказанных Услуг соответствует требованиям Договора.

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

_____ / Лысенко С.А.
м.п.

КОНЕЦ ФОРМЫ